

## AAK-UNIPRO TECRÜBESİ VE ÜRÜNLERİYLE SEKTÖRÜNDE FARK YARATIYOR

2013 yılındaki satınalma öncesinde bitkisel yağ sektörünün önde gelen firmalarından olan Unipro, AAK tarafından satın alınmasıyla güçlerini kendi alanındaki bir dünya deviyle birleştirmiş oldu. Pastacılık ve horeca kanallarında 30 yılı aşkın tecrübesi ve doğru ürünü doğru müşteriyle zamanında ve en iyi kalitede buluşturma becerileriyle AAK-Unipro, sektördeki yerini korumaya ve geliştirmeye devam ediyor.

**A**AK'nın globaldeki aslı kanalı, Unipro satınalmasına kadar, endüstriyel bitkisel yağ çözümleri olarak özetlenebilir. Unipro ise hem endüstriyel hem de pastacılık segmentlerinde uzun yıllardır pek çok farklı çözümlerle hizmet veriyordu. AAK, Unipro'un alımıyla birlikte artizan pastacılık tarafında yeni bir kapı araladı. Unipro, uzun yıllardır Alba, Asta, Biskin gibi pek çok lokomotif markayla sektöre arzu ettiği kaliteli ve özel hizmeti sunuyordu. Bununla beraber firma, son üç yıldır INNOBO (Innovation Beyond Oils) proje grubuyla sektör için pek çok yenilikçi ürün geliştirdi. Bunların arasında kokolin konfiseri grubu Festino markasının tekrar hayata geçirilmesi, yine eski bir marka olan Albamiks grubunun üstün kalite sıvı krema ve şanti ailesi olarak firmaya katılması örnek olarak sayılabilir. Horeca kanalının 30 yıllık efsane ürünü Frita ailesinin genişletilmesi de bu çalışmalardan biri.

### Güvenli ve keyifli ürünler

Firmanın Frita markası, uzun yıllardır sektörün güvendiği ve keyifle kullandığı bir ürün olmuştur. Bununla beraber yine horeca kanalının sevdiği iki ürünü; ürünlerin tepsiye yapışmasını önleyen Frita Tava Spreyi'ni ve Frita Tava Kızartmalık yağı portföyüne ekleyen firma, bu ürünle kullanıcıların sebze, balık, tavuk gibi sıcak servis edilen kızartmalarda tam istediği sonuçları almasına olanak sağlıyor. İnovasyon çalışmalarında öne çıkan bir diğer horeca kanalı ürünü ise tüm sıcak mutfak uygulamalarında keyifle kullanılacak Albamiks Mutfak-Sıcak



**Tolga Tanrıöver**  
AAK Türkiye, Ortadoğu ve Afrika Genel Müdürü

Lezzetler adlı krema... Şubat 2017'de çıkan, süt kreması içeren mëlange krema da işletmelerden büyük ilgi görüyor.

AAK-Unipro, tüm ihtimalleri göze alarak, gerekli tüm denemeleri hem kendi ustaları ve hem de hedef müşterilerinin ustalarıyla defalarca deneyerek, kör testler yaparak ürün geliştiriyor. Müşteriye tanıtıldığı ana kadar üründe yapılacak her geliştirme aynı hassasiyetle yapılıyor. Bununla birlikte AAK'nın en önemli pazarlama yaklaşımlarından birisi AAK Academy™ markasıyla verdiği eğitimler. Üçüncü bir çalışma da kendi müşterilerine özel düzenlediği mini fuar ve seminerler. Firma, Eylül'de Ankara'da bir mini fuar ve Ekim'de de Antalyada exclusive bir seminer organize ediyor.

AAK Türkiye, Orta Doğu ve Afrika Genel Müdürü Tolga Tanrıöver, firmanın pazarlama stratejisini müşterilerini

dinlemek, sorun ve isteklerine karşılık vermek ve satış ekibiyle desteklemek olarak özetliyor. Pastacılık, horeca ve endüstriyel segmentlerde ürün yelpazesini geliştirmeye ve büyötmeye devam ettiklerini belirten Tanrıöver, "Firmamız kalitesi ve sunduğu çözümlerle müşterilerin hayatını kolaylaştıran ve sektöre yön veren yapısını koruyor. AAK-Unipro, sektöre yatırım yapmaya ve müşteri beklentileri doğrultusunda Ar-Ge çalışmalarını yürüterek, her zaman yenilikçi çözümler sunmayı hedefliyor" diyor.

[www.aak-tr.com](http://www.aak-tr.com)

